



**L'ACAM RADERIE
S'ENGAGER AU CHANGEMENT**



CONFÉRENCE 2024 ANNUELLE DE L'ACAM ET SALON DES EXPOSANTS
GUIDE DE COMMANDITE
DE LA CONFÉRENCE

Soyez au plus près des décideurs municipaux de tout le Canada

Du 3 au 5 juin 2024 | Fairmont Banff Springs Hotel, Alberta



TABLE DES MATIÈRES

| | |
|---|-----------|
| Conférence annuelle de l'ACAM 2024 | 1 |
| Faits concernant l'adhésion à l'ACAM & conférence annuelle | 2 |
| Qui participe ? | 3 |
| • Membres de l'ACAM par province ou territoire | 3 |
| • Membres de l'ACAM par titre | 3 |
| Merci à nos commanditaires de 2023 | 4 |
| Occasions de commandite de la conférence | 5 |
| Commandites sur mesure | 6 |
| • Partenariat Platine | 6 |
| • Partenariat Or | 7 |
| • Partenariat Argent | 10 |
| • Partenariat Bronze | 12 |
| • Possibilités de contribution | 18 |
| • Obligations des parrains | 18 |
| Programme préliminaire de la conférence | 19 |
| Possibilités de parrainage tout au long de l'année | 21 |
| • Le bulletin « eBrief » de l'ACAM | 21 |

CONFÉRENCE ANNUELLE DE L'ACAM 2024

L'Association canadienne des administrateurs municipaux (ACAM) est heureuse de présenter les possibilités des exposants suivants pour la Conférence de l'ACAM à Banff, du 3 à 5 juin 2024.

Bâtir un partenariat avec l'ACAM, c'est faire équipe avec les personnes chargées d'administrer les municipalités du Canada. Pour tous les renseignements sur la conférence, y compris le bloc de chambres d'hôtel, visitez le site [Web de la conférence de l'ACAM](#).



FAITS CONCERNANT L'ADHÉSION À L'ACAM & CONFÉRENCE ANNUELLE

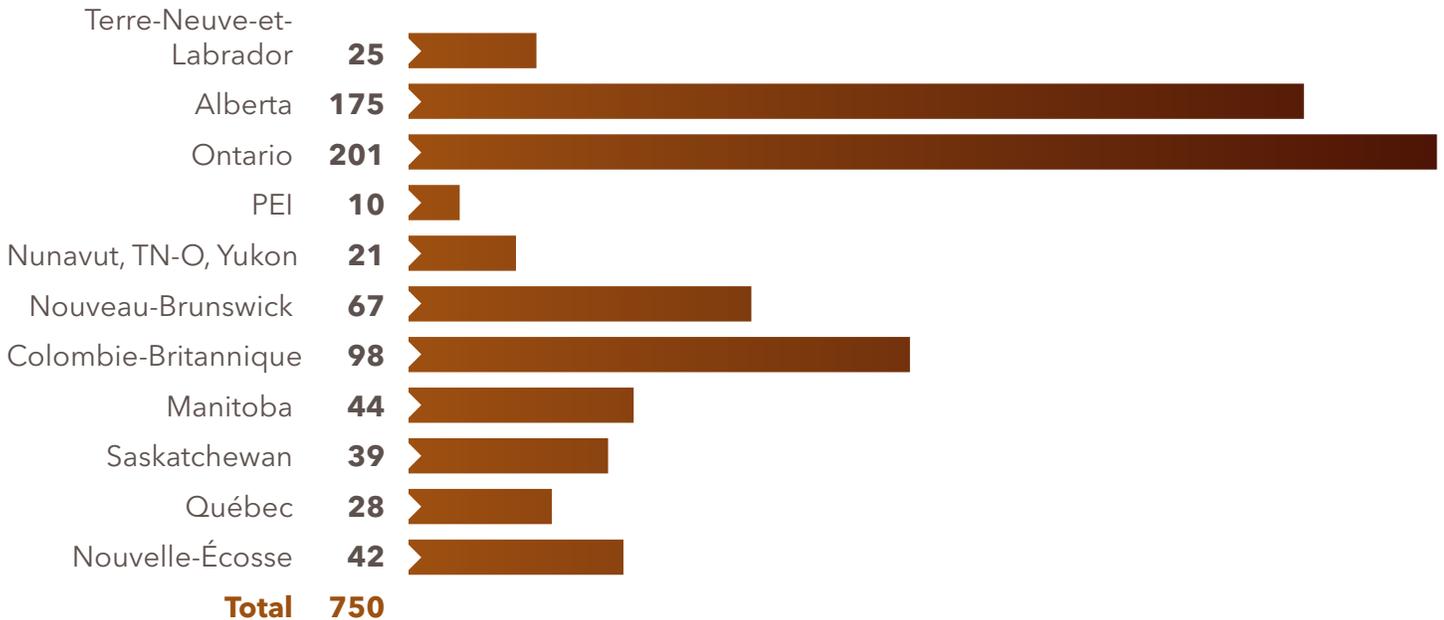
Grâce à son envergure nationale et ses quelque 750 professionnels dans les administrations locales, l'ACAM peut s'avérer très intéressante pour des partenaires d'affaires potentiels. Chaque année, 275 membres représentant 240 communautés canadiennes assistent à la conférence annuelle.

Les municipalités canadiennes dépensent plus de 40 milliards de dollars par an et les membres de l'ACAM représentent plus de 85 % de la population du pays. Les membres de l'ACAM sont les plus hauts fonctionnaires nommés dans leurs municipalités. On y trouve notamment des directeurs généraux et municipaux ainsi que des personnes qui occupent un poste de direction relevant directement de leur responsabilité (directeurs généraux adjoints, directeurs, chefs de service, commissaires généraux ou en chef, secrétaires municipaux, etc.). Les autres délégués sont entre autres des membres à la retraite ou des membres honoraires, de futurs directeurs et décideurs municipaux, des consultants du secteur privé ou des fournisseurs de services.

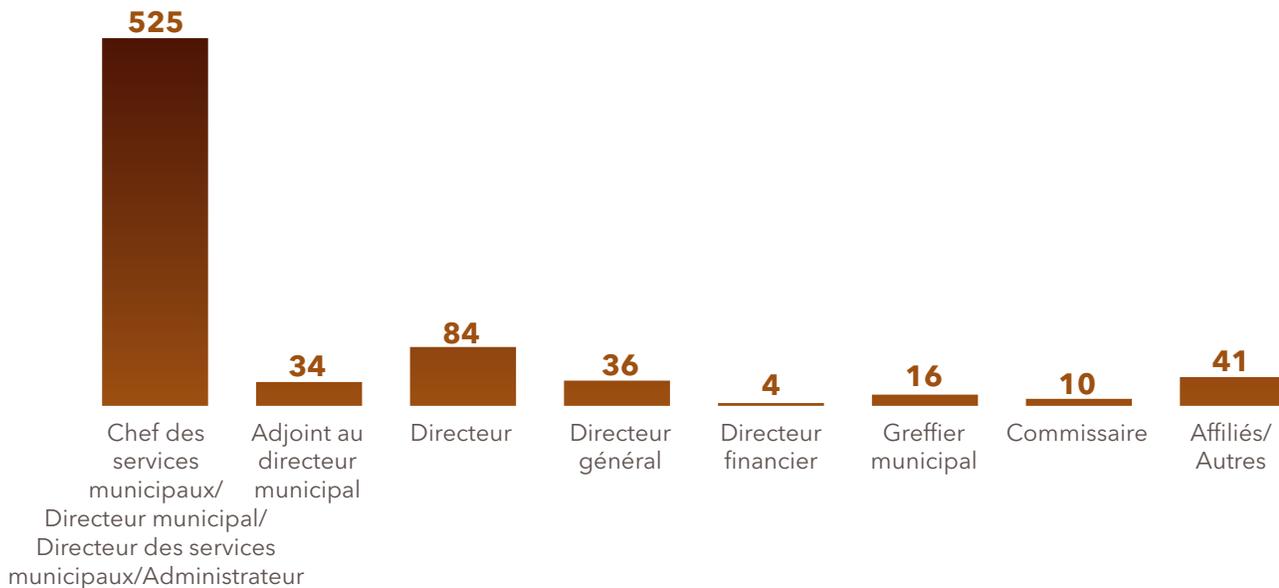


QUI PARTICIPE ?

Membres de l'ACAM par province ou territoire



Membres de l'ACAM par titre



MERCI À NOS COMMANDITAIRES DE 2023

Platine

LIDSTONE & COMPANY



Or



Argent



Bronze



OCCASIONS DE COMMANDITE DE LA CONFÉRENCE

| Platine (20 000 \$ +) | |
|--|-------------------|
| | Montant |
| Souper de la présidence | 20 000 \$ |
| Or (10 000 \$ - 19 999 \$) | |
| | Montant |
| Soirée décontractée | 15 000 \$ |
| Réception d'accueil | 10 000 \$ |
| Tournoi de golf | 10 000 \$ |
| Argent (5 000 \$ - 9 999 \$) | |
| | Montant |
| Partenaire présentateur de conférencier principal (ouverture ou clôture) | 8 000 \$ |
| Bureau d'inscription | 5 000 \$ |
| Bronze (1 000 \$ à 4 999 \$) | |
| | Montant |
| Partenaire présentateur de pause rafraîchissement | 4 000 \$ |
| Suites de réception (lundi et mardi) | 4 000 \$ |
| Transport | 3 000 \$ |
| Petit-déjeuner (mardi et mercredi) | 3 000 \$ |
| Appli mobile de conférence | 3 000 \$ |
| Programme | 2 500 \$ |
| Pauses rafraîchissements (2 le mardi et 1 le mercredi) | 2 500 \$/bannière |
| Stand photo | 2 500 \$ |
| Programme en bref | 2 500 \$ |
| Commandite sur colonnes | 1 000 \$ |
| Poste de recharge | 1 000 \$ |
| Bienfaiteur (moins de 1 000 \$) | |
| | Montant |
| 1 ^{re} option : Parrainage d'un trou de golf | 250 \$ |
| 2 ^e option : Parrainage d'un trou de golf | 500 \$ |

COMMANDITES SUR MESURE

Vous souhaitez proposer quelque chose qui ne figure pas dans ce guide?

Nous sommes à votre disposition pour discuter des objectifs de marketing de votre organisation et mettre au point une commandite qui vous convient. Contactez Jennifer Goodine, directrice générale de l'ACAM : admin@camacam.ca ou 506-460-2135.

Partenariat Platine (20 000 \$ +)

Avantages pour les partenaires Platine, de mai 2024 à avril 2025

Partenaire souper de la présidence20 000 \$

Le partenariat Platine du souper de la présidence assure une présence exclusive et une visibilité importante à votre organisation ainsi qu'un accès à cet événement prestigieux. Plus qu'un rassemblement formel, le souper de la présidence est une occasion unique d'associer votre marque à une image d'excellence et de renforcer vos réseaux.

Avantages conférés aux partenaires :

Visibilité

- Placement bien visible de votre logo dans le cyberbulletin de l'ACAM toute l'année
- Logo et lien dans la page des commanditaires du site web de l'ACAM
- Logo, lien et description de l'entreprise dans le programme de la conférence
- Logo sur les diapositives d'introduction de chaque séance de la conférence
- Logo et message inclus dans les annonces de marque pendant l'événement (notifications envoyées sur l'appli mobile).
- Diffusion d'une vidéo promotionnelle de votre organisation au souper de la présidence
- Affichage d'un partenaire au souper de la présidence et sur tout le site de la conférence annuelle de l'ACAM

- Possibilité d'installer des bannières au souper de la présidence et sur tout le site de la conférence annuelle de l'ACAM

Réseautage

- Trois laissez-passer VIP offerts gratuitement à des représentants de votre organisation pour assister à la conférence et faire du réseautage, y compris aux réceptions
- Table pour huit de vos employés ou invités au souper de la présidence
- Deux places supplémentaires à la table présidentielle (présidence sortante et entrante et direction générale)
- Possibilité de livrer un bref message à l'occasion du souper de la présidence, sans possibilité d'espace de présentation de vos produits

Marketing et mobilisation

- Messages de l'ACAM dans les médias sociaux mettant en valeur votre organisation
- Annonce de votre partenariat portant le logo et description de votre entreprise dans le cyberbulletin de l'ACAM
- Année d'adhésion à l'ACAM en tant que **partenaire d'affaires**

Partenariat Or

Avantages pour les partenaires OR (10 000 \$ - 19 999 \$), de mai 2024 à avril 2025

Soirée décontractée15 000 \$

Le souper décontracté à l'extérieur le mardi soir se veut une activité inoubliable d'ACAMaraderie et de réseautage dans un cadre convivial. Ayant lieu au cœur de notre conférence, cette soirée décontractée a pour but de favoriser les contacts et de tisser des relations au-delà des séances de perfectionnement professionnel. Les personnes participantes pourront profiter d'une variété de divertissements, notamment de la musique sur scène, des jeux et des activités qui encouragent les interactions et les rires. C'est aussi un moment privilégié pour se laisser tenter par les saveurs locales.

Avantages conférés au partenaire :

Visibilité

- Placement bien en vue de votre logo dans le cyberbulletin de l'ACAM toute l'année
- Logo et lien dans la page des commanditaires du site web de l'ACAM
- Logo, lien et description de l'entreprise dans le programme de la conférence
- Logo sur les diapositives d'introduction de chaque séance de la conférence
- Logo et message inclus dans les annonces de marque pendant l'événement (notifications envoyées sur l'appli mobile).
- Affichage de partenaire pendant la soirée décontractée et lors d'autres activités de la conférence annuelle.
- Possibilité d'installer des bannières sur le site de la soirée décontractée.

Réseautage

- Deux laissez-passer VIP offerts gratuitement à des représentants de votre organisation pour assister à la conférence et rencontrer les participants, y compris lors des réceptions
- Table pour huit de vos employés ou invités à la Soirée décontractée
- Mise à disposition d'une tribune avec micro à quelqu'un de votre organisation, lui permettant de se présenter ainsi que votre entreprise, sans possibilité d'espace de présentation de vos produits

Marketing et mobilisation

- Messages de l'ACAM dans les médias sociaux mettant en valeur votre organisation
- Annonce du partenaire commanditaire portant le logo et une description de votre entreprise dans le bulletin d'information électronique de l'ACAM

Partenaire Réception d'accueil10 000 \$

La réception d'accueil est toujours très appréciée des personnes participantes et accompagnatrices. Cette rencontre sociale donne le coup d'envoi de la conférence de l'ACAM dans le salon des exposants. Vous pouvez vous attendre à une excellente participation, ce qui se traduit par de nombreuses possibilités de réseautage et de préparation du terrain pour le reste de l'événement, dans un cadre accueillant et propice à la collaboration! La réception aura lieu de 18 h 30 à 21 h et comprendra un merveilleux buffet (avec bar payant).

Avantages conférés au partenaire :

Visibilité

- Placement bien visible de votre logo dans le cyberbulletin de l'ACAM toute l'année
- Logo et lien dans la page des commanditaires du site web de l'ACAM
- Logo, lien et description de l'entreprise dans le programme de la conférence
- Logo et message inclus dans les annonces de marque pendant l'événement (notifications envoyées sur l'appli mobile).
- Affichage de commandite pendant la réception d'accueil et lors d'autres événements de la conférence annuelle.
- Possibilité d'installer des bannières sur le site de la réception d'accueil

Réseautage

- Un laissez-passer VIP offert gratuitement à un représentant de votre organisation pour assister à la conférence et faire du réseautage, y compris lors des réceptions
- Dix (10) laissez-passer pour la réception d'accueil pour vos employés ou des personnes invitées

Marketing et mobilisation

- Messages de l'ACAM dans les médias sociaux mettant en valeur votre organisation
- Annonce du partenaire commanditaire portant le logo et une description de votre entreprise dans le cyberbulletin de l'ACAM

Partenariat tournoi de golf10 000 \$

À chaque conférence de l'ACAM, le tournoi de golf est le rendez-vous à ne pas manquer. Cet ajout unique et passionnant propose aux personnes participantes une plateforme interactive et stimulante pour nouer des contacts, se détendre et profiter du grand air tout en mettant en valeur leurs talents au golf. Activité alliant parfaitement affaires et loisirs, le tournoi constitue une excellente occasion de se détendre, d'échanger entre homologues et d'amorcer des relations dans un environnement décontracté et pittoresque.

De 80 à 100 golfeurs sont attendus (une vingtaine d'équipes) et les départs se font en simultané (« shotgun »). C'est une excellente occasion de s'impliquer activement dans le volet récréatif de la conférence.

Avantages conférés aux partenaires :

Visibilité

- Placement bien visible de votre logo dans le cyberbulletin de l'ACAM toute l'année
- Logo et lien dans la page des commanditaires du site web de l'ACAM
- Logo, lien et description de l'entreprise dans le programme de la conférence
- Logo sur les diapositives d'introduction de chaque séance de la conférence.
- Logo et message inclus dans les annonces de marque pendant l'événement (notifications envoyées sur l'appli mobile)
- Affichage de partenaire pendant le tournoi de golf et lors d'autres événements de la conférence annuelle
- Possibilité d'installer des bannières dans le resto-bar du golf

Réseautage

- Laissez-passer VIP offert gratuitement à un représentant de votre organisation pour assister à la conférence et faire du réseautage, y compris lors des réceptions
- Possibilité pour quatre personnes de votre organisation de se joindre aux délégués sur le parcours de golf
- Possibilité pour une personne de votre organisation de se présenter officiellement et d'agir en tant que « maître de cérémonie du tournoi » au cours du repas et de la remise des prix, sans possibilité d'espace de présentation de vos produits
- Quatre (4) laissez-passer gratuits pour la réception d'accueil (le lundi soir) pour des représentants de votre organisation

Marketing et mobilisation

- Messages de l'ACAM dans les médias sociaux mettant en valeur votre organisation
- Annonce du partenaire commanditaire portant le logo et une description de votre entreprise dans le cyberbulletin de l'ACAM

Partenariat Argent

Avantages pour les partenaires Argent (5000 \$ - 9999 \$), de mai 2024 à avril 2025

Partenariat présentateur de conférencier principal8 000 \$

Deux possibilités offertes

Possibilité pour une personne de votre organisation de présenter le conférencier principal d'ouverture ou de clôture de la conférence.

Avantages conférés aux partenaires :

Visibilité

- Logo et lien dans la page des commanditaires du site web de l'ACAM
- Logo, lien et description de l'entreprise dans le programme de la conférence
- Affichage de commandite durant l'allocution du conférencier principal
- Possibilité d'installer des bannières sur scène durant l'allocution

Réseautage

- Laissez-passer VIP offert gratuitement à un représentant de votre organisation pour assister à la conférence, le jour du partenariat seulement
- Mise à disposition d'une tribune avec micro à quelqu'un de votre organisation, lui permettant de se présenter officiellement ainsi que le conférencier principal; possibilité de parler de votre organisation, mais sans espace de présentation de vos produits

Marketing et mobilisation

- Messages de l'ACAM dans les médias sociaux mettant en valeur votre organisation
- Annonce du partenaire commanditaire portant le logo et une description de votre entreprise dans le cyber bulletin de l'ACAM



Commandite du bureau d'inscription5000 \$ **Un partenariat exclusif disponible**

En tant que partenaire du bureau d'inscription, votre entreprise serait installée (du dimanche au mercredi) à une table dans cette zone très fréquentée – un moyen idéal de communiquer votre message et de faire connaître votre marque et vos produits et services aux participants dès leur arrivée à Banff.

Le bureau d'inscription sera ouvert aux heures suivantes pendant lesquelles une personne de votre équipe devra toujours être présente.

| | |
|-----------------|------------------|
| Dimanche 2 juin | de 14 h à 18 h |
| Lundi 3 juin | de 11 h à 20 h |
| Mardi 4 juin | de 7 h à 16 h 30 |
| Mercredi 5 juin | de 7 h à 15 h |

Comme il s'agit d'une commandite unique, votre organisation jouirait d'une présence exclusive à cet emplacement.

Avantages conférés aux partenaires :

Visibilité

- Logo et lien dans la page des commanditaires du site web de l'ACAM.
- Logo, lien et description de l'entreprise dans le programme de la conférence
- Affichage de commandite au bureau d'inscription des partenaires.
- Possibilité d'installer des bannières au bureau d'inscription des partenaires.

Réseautage

- Possibilité pour deux représentants de votre organisation d'assister à la conférence, à condition d'assurer à tour de rôle une permanence au bureau d'inscription des partenaires.

Marketing et mobilisation

- Messages de l'ACAM dans les médias sociaux mettant en valeur votre organisation.
- Annonce du partenaire commanditaire portant le logo et une description de votre entreprise dans le bulletin d'information électronique de l'ACAM

Partenariat Bronze

Avantages pour les partenaires Bronze (1000 \$ - 4999 \$), de mai 2024 à avril 2025

Partenaire présentateur d'un atelier4 000 \$

Quatre possibilités offertes

Possibilité pour une personne de votre organisation d'annoncer l'atelier.

Avantages conférés aux partenaires :

Visibilité

- Logo et lien dans la page des commanditaires du site web de l'ACAM
- Logo, lien et description de l'entreprise dans le programme de la conférence
- Affichage de partenaire durant l'atelier
- Possibilité d'installer des bannières sur scène durant l'atelier

Réseautage

- Laissez-passer VIP offert gratuitement à un représentant de votre organisation pour assister à la conférence, **le jour du partenariat seulement**
- Mise à disposition d'une tribune avec micro à quelqu'un de votre organisation, lui permettant de se présenter ainsi que l'atelier; possibilité de parler de votre organisation, mais sans espace de présentation de vos produits

Marketing et mobilisation

- Messages de l'ACAM dans les médias sociaux mettant en valeur votre organisation
- Annonce du partenaire commanditaire portant le logo et une description de votre entreprise dans le bulletin d'information électronique de l'ACAM

Partenaire suite de réception - lundi et mardi soirs4 000 \$ Chacune

Deux possibilités offertes

Les personnes participantes à la conférence sont invitées à se détendre et à nouer des contacts dans ce lieu confortable et accueillant conçu pour la détente en retrait de l'agitation. Possibilité d'animer la conclusion d'une soirée par une activité de 90 minutes.

Avantages conférés aux partenaires :

Visibilité

- Logo et lien dans la page des commanditaires du site web de l'ACAM
- Logo, lien et description de l'entreprise dans le programme de la conférence
- Affichage de partenaire dans la suite de réception
- Possibilité d'installer des bannières dans la suite de réception

Réseautage

- Laissez-passer VIP offert gratuitement à un représentant de votre organisation pour assister à la conférence, le jour du partenariat seulement

Marketing et mobilisation

- Messages de l'ACAM dans les médias sociaux mettant en valeur votre organisation
- Annonce du partenaire commanditaire portant le logo et une description de votre entreprise dans le cyberbulletin de l'ACAM

Partenaire transport3 000 \$

Le transport est une composante essentielle de la réussite de notre événement. Ce partenariat fournit aux personnes participantes un service de navette privée, qui se veut pratique, efficace et sans tracas, pendant les heures de pointe entre le Fairmont Banff Springs et le Rimrock Resort (hôtel secondaire de la conférence).

Avantages conférés au partenaire :

Visibilité

- Logo et lien dans la page des commanditaires du site web de l'ACAM
- Logo, lien et description de l'entreprise dans le programme de la conférence
- Affichage (nom et logo de l'entreprise) en tant que partenaire sur les véhicules utilisés pour la navette entre le Fairmont Banff Springs et le Rimrock Resort

Marketing et mobilisation

- Messages de l'ACAM dans les médias sociaux mettant en valeur votre organisation
- Annonce du partenaire commanditaire portant le logo et une description de votre entreprise dans le cyberbulletin de l'ACAM

Partenaire petit-déjeuner3 000 \$

Deux possibilités offertes

Permet aux personnes participantes de commencer la journée sur une note nutritive et délicieuse propice à une journée d'apprentissage, de réseautage et d'inspiration.

Visibilité

- Logo et lien dans la page des commanditaires du site web de l'ACAM
- Logo, lien et description de l'entreprise dans le programme de la conférence
- Affichage de partenaire à l'occasion du petit-déjeuner
- Possibilité d'installer des bannières au petit-déjeuner
- Possibilité d'ajouter un cadeau promotionnel ou une carte postale d'information à chaque place à table

Réseautage

- Possibilité pour quelqu'un de votre organisation de livrer un bref message au petit-déjeuner, sans possibilité d'espace de présentation de vos produits

Marketing et mobilisation

- Messages de l'ACAM dans les médias sociaux mettant en valeur votre organisation
- Annonce du partenaire commanditaire portant le logo et une description de votre entreprise dans le cyberbulletin de l'ACAM

Partenariat pour l'application mobile de la conférence - Rehaussez votre marque3 000 \$/un an et 5 000 \$/deux ans

Une occasion exclusive

**Si vous vous engagez pour deux ans, vous serez reconnu comme partenaire argent.*

Augmentez la présence et la portée numérique de votre marque à l'ACAM en devenant le partenaire officiel de l'application mobile. Votre marque peut jouer un rôle essentiel dans l'amélioration de la connectivité, de l'engagement et de la commodité pour tous les participants. L'application sera disponible pour les personnes présentes sur place à l'hôtel Fairmont Banff Springs, mais aussi pour celles qui ne peuvent pas y assister. L'application permet d'accéder aux informations relatives à l'événement, de l'ordre du jour aux biographies des conférenciers, en passant par les cartes, le tout à partir de votre smartphone et en un seul endroit. Vous pouvez communiquer avec d'autres délégués et voir les exposants depuis votre téléphone, votre tablette ou votre ordinateur portable, et donner votre avis en temps réel, poser des questions et participer aux discussions. Les participants peuvent accéder à des informations sur les changements, les annonces et les contenus sensibles au temps. L'application est fournie gratuitement par l'ACAM et présentée par EventMobi.

L'application mobile de la conférence permettra à votre entreprise d'être bien en vue sur l'application mobile officielle, assurant ainsi une forte empreinte numérique tout au long de l'événement où vous vous démarquerez en tant que chef de file de l'industrie à l'affût de la technologie. **L'application mobile de la Conférence 2023 de l'ACAM a eu 338 visiteurs uniques et plus de 16 998 pages vues.**

Visibilité

- Logo et lien dans la page des commanditaires du site web de l'ACAM.
- Logo, lien et description de l'entreprise dans le programme de la conférence
- Votre logo ou publicité graphique sera bien en vue sur la page d'accueil. Les éléments graphiques se trouveront en haut et en bas de page. En cliquant dessus, les utilisateurs seront dirigés vers la page de présentation du commanditaire.

Réseautage

- En collaboration avec la responsable de la coordination des médias sociaux de l'ACAM, vous pouvez créer un questionnaire de sondage permettant de recueillir des données pour une étude de marché ou pour vous faire connaître et générer des pistes de clients potentiels.

Marketing et mobilisation

- Messages de l'ACAM dans les médias sociaux mettant en valeur votre organisation.
- Annonce du partenaire commanditaire portant le logo et une description de votre entreprise dans le bulletin d'information électronique de l'ACAM

Partenaire porte-noms2500 \$

Le logo et la marque de votre entreprise seront bien en vue sur le porte-nom de chaque personne participante - une touche personnalisée qui favorise le réseautage.

Visibilité

- Logo et lien dans la page des commanditaires du site web de l'ACAM
- Affichage de commandite lors de l'événement
- Affichage du nom de l'entreprise et du logo sur chaque porte-nom

Marketing et mobilisation

- Messages de l'ACAM dans les médias sociaux mettant en valeur votre organisation
- Annonce du partenaire commanditaire portant le logo et une description de votre entreprise dans le cyberbulletin de l'ACAM

Partenaire pauses rafraîchissements2500 \$/Chacune *Trois possibilités offertes (2 le mardi et 1 le mercredi)*

Les pauses se déroulent dans le salon des exposants où seront aménagés des postes de rafraîchissement offrant une grande variété de boissons, de collations et d'amuse-gueules pour garder les personnes participantes énergisées et hydratées.

Visibilité

- Logo et lien dans la page des commanditaires du site web de l'ACAM
- Logo et marque de votre entreprise bien en vue aux postes de rafraîchissement
- Possibilité d'installer des bannières dans l'aire de pause

Marketing et mobilisation

- Messages de l'ACAM dans les médias sociaux mettant en valeur votre organisation
- Annonce du partenaire commanditaire portant le logo et une description de votre entreprise dans le cyberbulletin de l'ACAM

Partenaire stand photo2500 \$

Laissez des souvenirs inoubliables en tant que commanditaire exclusif du stand photo au souper de la présidence, toujours très prisé. Une façon créative et d'immortaliser des souvenirs de sa participation à la conférence.

Visibilité

- Logo et lien dans la page des commanditaires du site web de l'ACAM
- Affichage du nom et du logo de l'entreprise sur les photos
- Possibilité d'installer des bannières près du stand photo

Marketing et mobilisation

- Messages de l'ACAM dans les médias sociaux mettant en valeur votre organisation
- Annonce du partenaire commanditaire portant le logo et une description de votre entreprise dans le cyberbulletin de l'ACAM

Partenaire programme en bref2500 \$

Une version condensée du programme incluse dans le porte-nom, à consulter pour se diriger pendant la conférence.

Visibilité

- Logo et lien dans la page des commanditaires du site web de l'ACAM
- Nom et logo de l'organisation bien en vue sur le programme en bref

Marketing et mobilisation

- Messages de l'ACAM dans les médias sociaux mettant en valeur votre organisation
- Annonce du partenaire commanditaire portant le logo et une description de votre entreprise dans le cyberbulletin de l'ACAM

Partenariat de piliers :

Élevez votre marque au salon1 000 \$ pour les quatre côtés d'un pilier

Deux disponibles

Vous cherchez un moyen extraordinaire de faire briller votre marque au salon ? Notre possibilité exclusive de parrainage de pilier est la réponse. Soyez un pilier de soutien pour l'événement et bénéficiez d'une visibilité et d'une reconnaissance inégalées parmi les participants.

Vous bénéficierez d'une exposition de premier ordre avec la marque et le message de votre entreprise sur l'un des piliers proéminents (sur les quatre côtés) dans l'ensemble du site du salon, assurant une visibilité maximale de tous les coins de l'espace. Les parrainages de piliers sont très recherchés et disponibles sur la base du premier arrivé, premier servi, et nous n'en avons que deux de disponibles. Vous serez responsable de la conception graphique qui devra être soumise avant le 1^{er} mai 2024 et approuvée avant le 16 mai 2024.

Visibilité

- Logo et lien dans la page des commanditaires du site web de l'ACAM
- Image de marque de l'entreprise sur les colonnes

Marketing et mobilisation

- Messages de l'ACAM dans les médias sociaux mettant en valeur votre organisation.
- Annonce du partenaire commanditaire portant le logo et une description de votre entreprise dans le bulletin d'information électronique de l'ACAM

Partenariat pour les bornes de recharge :

Dynamisez votre marque à l'ACAM1 000 \$ Chacun

Deux disponibles

Augmentez la visibilité de votre marque et ayez un impact durable à l'ACAM en devenant un partenaire de la station de recharge. Joignez-vous à nous pour que les participants restent branchés, rechargés et engagés tout au long de la conférence. À l'ère du numérique, les participants vous remercieront d'avoir fourni un service pratique et inestimable.

La marque de votre entreprise occupera une place centrale dans nos stations de recharge stratégiquement situées dans des zones très fréquentées, ce qui vous permettra de rester en tête de liste lorsque les participants rechargeront leurs appareils. Il n'y a que deux partenariats de stations de recharge disponibles, alors réservez votre station rapidement pour vous assurer une place. Vous serez responsable de la conception graphique qui devra être soumise avant le 1^{er} mai 2024 et approuvée avant le 16 mai 2024.

Visibilité

- Logo et lien dans la page des commanditaires du site web de l'ACAM
- Image de marque de l'entreprise sur le poste de recharge

Marketing et mobilisation

- Messages de l'ACAM dans les médias sociaux mettant en valeur votre organisation.
- Annonce du partenaire commanditaire portant le logo et une description de votre entreprise dans le bulletin d'information électronique de l'ACAM



Possibilités de contribution

Commandit d'un trou de golf

Le tournoi de golf de l'ACAM, le 3 juin, est une activité populaire qui réunira environ 80 participants - une excellente occasion d'accroître la visibilité de votre entreprise.

1^{er} choix : Commandite d'un trou Coût : 250 \$ chacun

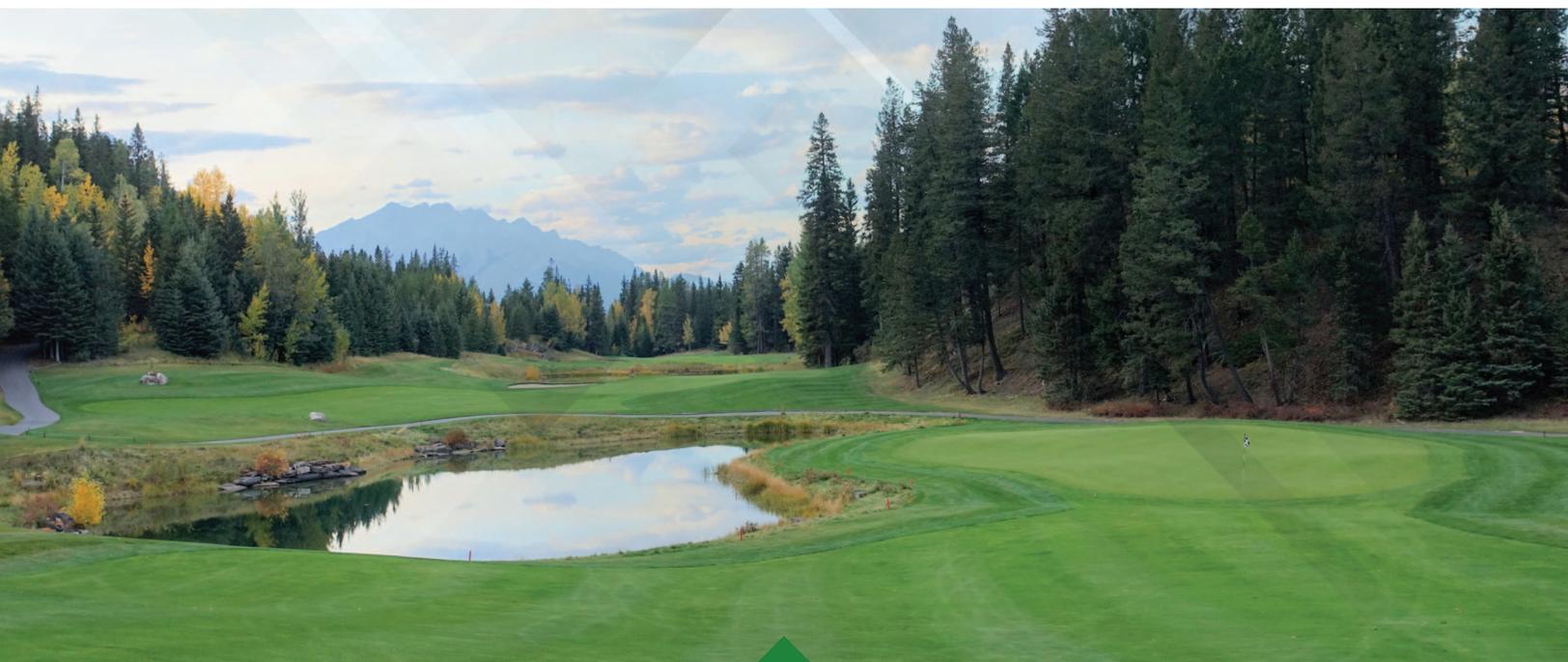
- Nom de l'entreprise sur un panneau près d'un trou sur le parcours
- Mention verbale du commanditaire au cours du déjeuner de golf et sur l'affichage au pavillon

2e choix : Commandite d'un trou Coût : 500 \$ chacun

- Nom de l'entreprise sur un panneau près d'un trou sur le parcours
- Possibilité d'organiser sur le terrain un essai du produit, des démonstrations, etc. et d'y poster du personnel de l'entreprise commanditaire
- Mention verbale du commanditaire au cours du déjeuner de golf et sur l'affichage au pavillon
- Un billet de participation au repas du tournoi avec les joueurs

Obligations des parrains

- Le parrain doit s'abstenir de tout comportement qui pourrait porter atteinte à l'image d'intégrité ou de professionnalisme de l'Association canadienne des administrateurs municipaux.
- Le parrain doit préserver la confidentialité des informations qui lui sont confiées par l'Association canadienne des administrateurs municipaux.
- Le parrain doit faire tous les efforts raisonnables pour minimiser les conflits d'horaire entre les événements qu'il organise et les activités prévues au programme de la conférence annuelle.
- L'utilisation du logo et du nom de l'ACAM par le parrain exige l'approbation préalable de la directrice générale de l'ACAM.



PROGRAMME PRÉLIMINAIRE DE LA CONFÉRENCE

Lundi 3 juin 2024

| | |
|---------------------|---|
| 10 h - 15 h | Installation du stand, au salon des exposants (Vous jouez au golf? Vous avez jusqu'à 16 h 30.) |
| 7 h 30 - 14 h 30 | Tournoi de golf |
| Matin et après-midi | Activités préconférence |
| 18 h 30 - 21 h | Réception d'ouverture, salon des exposants |
| 19 h - 21 h 30 | Suite de réception |

Mardi 4 juin 2024

| | |
|-------------------|--|
| 6 h - 7 h | Course matinale |
| 7 h 30 - 8 h 15 | Déjeuner |
| 8 h 15 - 9 h 15 | Assemblée générale annuelle |
| 9 h 15 - 9 h 30 | Cérémonie d'ouverture |
| 9 h 30 - 10 h 30 | Discours inaugural |
| 10 h 30 - 11 h 00 | Pause-rafraîchissement, au salon des exposants |
| 11 h - 12 h | Séance plénière |
| 12 h - 13 h | Dîner de récompenses pour longs états de service |
| 13 h - 13 h 30 | Dessert et café servis au salon des exposants |
| 13 h - 14 h 30 | Séances de travail en ateliers |
| 14 h 30 - 15 h | Pause-rafraîchissement, au salon des exposants |
| 15 h - 16 h | Séances de travail en ateliers |
| 19 h 30 - 21 h | Soirée décontractée |
| 21 h - 22 h 30 | Suite de réception |

Mercredi 5 juin 2024

| | |
|-------------------|--|
| 6 h à 7 h | Course matinale |
| 7 h 30 à 8 h 15 | Déjeuner |
| 8 h 15 à 9 h 15 | Séance plénière |
| 9 h 15 à 10 h 15 | Séance plénière |
| 10 h 15 à 10 h 45 | Pause-rafraîchissement, au salon des exposants |
| 10 h 45 à 11 h 45 | Conférence de clôture |
| 12 h à 13 h | Dîner de remise des prix d'excellence |
| 13 h à 13 h 30 | Cérémonie de clôture, au salon des exposants |
| 14 h à 16 h | Visites culturelles et atelier |
| 18 h 30 à 19 h | Réception du souper de la présidence |
| 19 h à 23 h | Souper de la présidence |



POSSIBILITÉS DE PARRAINAGE TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

La conférence de l'ACAM est l'endroit idéal pour communiquer avec nos membres, mais pourquoi ne pas rester en contact tout au long de l'année ?

Le programme de partenariat d'affaires de l'ACAM permet à des entreprises de faire valoir leurs produits et services auprès des membres de l'ACAM et de leur personnel.

Combien coûte le statut de partenaire d'affaires?

- 550 \$ (plus taxes applicables) pour une adhésion d'un an.
- 1000 \$ (plus taxes applicables) pour une adhésion de deux ans.

Visitez le [site web de l'ACAM](#) pour en savoir plus sur les avantages et les bénéfices d'être un partenaire d'affaires.

Le bulletin « eBrief » de l'ACAM

eBrief

Il existe plusieurs possibilités de transmettre de l'information aux membres de l'ACAM au moyen du site web de l'Association et de l'e-Brief, le cyberbulletin de l'Association qui est envoyé régulièrement à tous les membres actuels. Cliquez [ici](#) pour consulter les anciens numéros.

Édition spéciale du bulletin d'information électronique

- Édition personnalisée et spéciale qui met seulement en valeur l'entreprise partenaire (dossier d'informations et logo). Idéal pour s'adresser à l'ensemble des membres et faire valoir l'entreprise.
- Cette édition spéciale peut comporter au moins quatre à cinq articles qui seront rédigés par l'ACAM et recevront l'approbation finale de l'entreprise partenaire avant publication.
- Cette édition unique restera sur le site web de l'ACAM.
- Tarif ordinaire : 1 600 \$
- Tarif spécial partenaire d'affaires : 1 350 \$

Insertion dans le bulletin d'information électronique

- Idéal pour s'adresser à l'ensemble des membres de l'ACAM. Il s'agit d'un bref article, de 100 mots maximum, sous forme de résumé, comportant un lien vers le site web et un logo. Parution unique.
- Tous les bulletins d'information électroniques sont disponibles sur le site web de l'ACAM.
- Tarif ordinaire : 600 \$
- Tarif spécial partenaire d'affaires : 450 \$