



PLAN STRATÉGIQUE 2022 – 2027

ASSOCIATION CANADIENNE DES
ADMINISTRATEURS MUNICIPAUX

RÉSUMÉ
ET
PLAN DE TRAVAIL
2022 – 2023

PLAN STRATÉGIQUE 2022-2027 DE L'ACAM

VISION

L'Association canadienne des administrateurs municipaux (ACAM) est reconnue sur le plan national comme l'organisation par excellence pour représenter les administrateurs municipaux du Canada.

MISSION

L'Association a pour mission de promouvoir l'excellence dans l'administration municipale et de favoriser un leadership résilient au moyen de ressources de perfectionnement professionnel, d'activités de réseautage, de partenariats et d'actions de défense des intérêts de ses membres.

VALEURS COMMUNES DES MEMBRES DE L'ACAM

Responsabilité et intégrité professionnelle	Collaboration	Transparence et honnêteté	Innovation et excellence	Diversité et inclusivité
				

NOTRE ACTION

I L'ACAM a retenu les cinq piliers ci-dessous pour son plan stratégique 2022-2027, lesquels resteront au centre des programmes futurs de l'Association.

PILIERS STRATÉGIQUES	OBJECTIFS STRATÉGIQUES
Mobilisation et soutien des membres	<ul style="list-style-type: none"> • Augmenter les effectifs en attirant et en retenant une diversité de membres de tout le Canada provenant de municipalités de toutes catégories, grandes, petites, éloignées, etc. • Fournir aux membres des services pertinents et des opportunités de réseautage attrayantes par le biais d'une approche personnalisée et concrète.
Perfectionnement professionnel	<ul style="list-style-type: none"> • Continuer à faire de la conférence annuelle la première activité nationale de perfectionnement professionnel pour les DG et les cadres supérieurs. • Fournir aux membres des informations sur les dernières tendances, des outils de gestion et des pratiques exemplaires d'administration municipale en organisant jusqu'à trois forums de développement professionnel d'une semaine par an pour les DG. • Créer et promouvoir des trousseaux d'outils et d'autres ressources pour aider les DG et les cadres supérieurs à développer leurs connaissances, leurs compétences et leur leadership.
Leadership résilient	<ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir des stratégies et fournir des ressources et des outils qui permettent de mettre en place un leadership résilient, adaptable et durable pour faire face aux situations complexes et difficiles. • Mettre en œuvre des stratégies de relève qui font la promotion de la profession de DG et qui encouragent les jeunes à s'y diriger. • Promouvoir une relation professionnelle et respectueuse entre les directeurs généraux et les conseils municipaux.
Relations stratégiques	<ul style="list-style-type: none"> • Maximiser le nombre de partenariats et créer des relations mutuellement bénéfiques.
Organisation solide et durable	<ul style="list-style-type: none"> • Faire en sorte que l'ACAM dispose des ressources humaines et de la structure organisationnelle nécessaires pour garantir la prestation continue de services de qualité. • Assurer la viabilité financière à long terme de l'ACAM (en dehors des recettes des conférences et des cotisations) par le biais de stratégies créatives de génération de revenus et de partenariats. • Continuer à veiller à ce que l'ACAM dispose de l'infrastructure, des systèmes et des politiques nécessaires pour assurer un fonctionnement efficace dans un environnement en mutation.

NOS BUTS/ACTIVITÉS

Mobilisation et soutien des membres	Perfectionnement professionnel	Leadership résilient	Relations stratégiques	Organisation solide et durable
<p>Être l'association nationale de choix pour les directeurs généraux et les cadres supérieurs de municipalité de tout le Canada en offrant des possibilités de réseautage et des services pertinents liés à leur profession.</p>	<p>Proposer des activités de perfectionnement professionnel et des possibilités d'apprentissage novatrices qui améliorent les aptitudes et les compétences de leadership des membres et les aident à mieux gérer leur municipalité en collaboration avec le conseil municipal, le personnel et les citoyens.</p>	<p>Fournir aux administrateurs municipaux les informations, les outils de leadership et les réseaux nécessaires pour renforcer la résilience de leur leadership, favoriser des relations productives avec les conseils et encourager la future génération de leaders.</p>	<p>Continuer à établir des relations stratégiques avec nos principaux interlocuteurs afin de susciter l'excellence dans la gouvernance municipale.</p>	<p>Renforcer la pérennité, le leadership, les capacités et l'infrastructure de l'ACAM.</p>

SERVICES DE BASE

L'ACAM offre en permanence les services de base ci-dessous à ses membres.

	Piliers stratégiques	Services de base
1	Mobilisation et soutien des membres	<ul style="list-style-type: none"> • Sondage sur les besoins des membres. • Diffusion de Jobscene • Bulletins électroniques • Médias sociaux • Partenariat avec muniSERV et BoxOfDocs • Campagne de recrutement de membres
2	Perfectionnement professionnel	<ul style="list-style-type: none"> • Conférence annuelle • Programme de bourses pour assister à la conférence annuelle • Promotion des trousseaux d'outils • Forum de discussion réservé aux membres
3	Leadership résilient	<ul style="list-style-type: none"> • Programmes de prix d'excellence et de longs états de service • Promotion de la campagne Créer, agir et aider / Recruter la prochaine génération
4	Relations stratégiques	<ul style="list-style-type: none"> • Entretien de bonnes relations avec les associations provinciales/territoriales (réunions avec la directrice générale) • Continuer à répondre aux demandes de la FCM • Relations avec les associations municipales internationales : Australie, Nouvelle-Zélande, Royaume-Uni • Maintenir notre relation avec l'ICMA
5	Organisation solide et durable	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion financière continue • Développement organisationnel continu • Examen régulier et respect des politiques • Gestion des nominations au conseil d'administration, du processus d'élection et de l'assemblée générale annuelle • Soutien à une gouvernance efficace du conseil d'administration • Gestion des possibilités de génération de revenus • Développement et gestion des commanditaires/partenaires • Ressources humaines, services-conseils et surveillance de la gestion des projets • Infrastructure technologique

NOTRE PLAN DE TRAVAIL 2022-2023

En plus des services de base mentionnés ci-dessus, le conseil d'administration de l'ACAM travaillera sur les initiatives suivantes durant l'exercice du 1^{er} avril 2022 au 31 mars 2023.

	Piliers stratégiques	Nouvelles initiatives
1	Mobilisation et soutien des membres	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre la promotion de l'adhésion par région en faisant appel au soutien personnel des membres du conseil d'administration, conformément au plan de recrutement de membres. • Produire et promouvoir un document d'une page présentant la proposition de valeur de l'ACAM. • Organiser un séminaire virtuel Connexions ACAM en octobre 2022 sur des sujets d'intérêt brûlants.
2	Perfectionnement professionnel	<p><u>Conférence 2023</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Organiser un flux virtuel pour la séance sur le rôle de l'adjointe de direction. • Créer un document promotionnel d'une page sur la conférence qui présente la valeur de l'événement. • Examiner le programme de bourses afin de trouver de nouvelles façons de faciliter l'accès à l'événement pour les petites municipalités et celles qui sont sous-représentées. De nouvelles possibilités de commandite seront également explorées. • De nouveaux sujets de gestion intéressants seront intégrés dans les sessions de la conférence. • Un atelier annuel sur l'équité, la diversité et l'inclusion au travail sera inclus dans le programme de la conférence. <p><u>Adaptation des trousse d'outils</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Toutes les trousse d'outils seront examinées pour vérifier leur pertinence et leur utilisation par les membres afin de déterminer si des mises à jour sont nécessaires. • La trousse d'outils d'évaluation du rendement du DG sera évaluée et actualisée et une version « simplifiée » sera créée et promue. • Nous ferons une promotion spéciale du segment sur l'équité, la diversité et l'inclusion de la trousse d'outils de ressources humaines. <p><u>Élaboration de nouvelles trousse d'outils</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Un groupe de travail sur les trousse d'outils sera créé afin d'explorer l'intérêt envers de nouvelles trousse d'outils et d'autres ressources. • Cette étude devrait déboucher sur un plan quadriennal de développement de nouvelles trousse d'outils et de ressources.

	Piliers stratégiques	Nouvelles initiatives
3	Leadership résilient	<p><u>Outils de résilience du leadership : stratégies d'attention personnelle, de bien-être et de conciliation travail/vie privée</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Du temps sera programmé aux réunions du conseil d'administration pour discuter des paramètres de ce travail. • Un sous-comité du conseil d'administration sera créé pour examiner les moyens les plus efficaces d'aider les DG à augmenter leur résilience et à prendre soin d'eux-mêmes et de leur bien-être. Un plan d'action sera élaboré pour guider ce travail au cours des quatre prochaines années. <p><u>Grands esprits</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • L'ACAM organisera des forums virtuels pilotes de réseautage d'une heure et demie, appelés « Grands esprits » (12 à 15 personnes maximum) afin d'offrir aux membres de l'ACAM un espace sûr et confidentiel pour discuter de sujets délicats et de problèmes opérationnels difficiles. • Cette initiative pourrait être reconduite dans les années à venir en fonction de son succès. <p><u>Relations positives entre le DG le conseil municipal</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • L'ACAM continuera à promouvoir les ressources et les initiatives qui renforcent les relations entre les DG et les conseils municipaux, notamment la trousse d'outils sur la perspicacité politique, la trousse d'outils sur l'évaluation du rendement et le stand de la FCM. • Un petit guide sera élaboré pour aider les DG à garder les élus concentrés sur leur rôle politique sans intervenir dans les opérations.
4	Relations stratégiques	<p><u>Évaluation des relations</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Le conseil d'administration entreprendra un examen des relations avec les principaux interlocuteurs de l'association afin d'évaluer les meilleures possibilités de collaboration mutuellement avantageuse. • Une stratégie ciblée sera élaborée pour guider la gestion des relations (des relations informelles aux partenariats structurés) en gardant à l'esprit les capacités et les ressources limitées de l'ACAM.
5	Organisation solide et durable	<p><u>Organisation résiliente</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Une politique et un plan de continuité des activités seront approuvés par le conseil et mis en œuvre. Cette politique comprendra des mesures importantes de préparation de la relève, telles qu'un plan de relève de la directrice générale et de redondance d'accès aux informations à haut risque (p. ex. mots de passe, opérations bancaires). • Un manuel de fonctionnement sera élaboré, lequel décrira les services de base et les initiatives clés ainsi qu'un cheminement critique pour atteindre les objectifs opérationnels dans le respect des procédures en vigueur.

Piliers stratégiques	Nouvelles initiatives
	<p data-bbox="634 90 1193 126"><u>Programme de partenariat platine</u></p> <ul data-bbox="634 134 2542 261" style="list-style-type: none"><li data-bbox="634 134 2542 215">• Le nouveau programme de partenariat platine sera entièrement mis en œuvre puis fera l'objet d'une évaluation de sa valeur pour l'ACAM et ses membres (y compris une analyse de rentabilité des investissements).<li data-bbox="634 224 2389 261">• Nous finaliserons des critères qui préciseront ce que l'ACAM recherche chez un partenaire commercial. <p data-bbox="634 310 1239 345"><u>Stratégies de génération de revenus</u></p> <ul data-bbox="634 354 2542 431" style="list-style-type: none"><li data-bbox="634 354 2542 431">• Nous étudierons de nouvelles stratégies de génération de revenus et d'autres services aux membres. De plus, nous élaborerons un plan d'affaires qui visera à maximiser les revenus potentiels. <p data-bbox="634 480 782 516"><u>Diversité</u></p> <ul data-bbox="634 524 2542 602" style="list-style-type: none"><li data-bbox="634 524 2542 602">• L'ACAM continuera à promouvoir et à recruter une diversité de bénévoles pour les sous-comités du conseil d'administration, où les membres externes sont invités à soumettre leur candidature.