



## **ANNÉES 2010 – LES DIX DERNIÈRES ANNÉES**

La décennie 2010 a été très dense. Les progrès constants des technologies et des réseaux sociaux ont permis le lancement du premier iPad en 2010. C'est aussi durant cette même année qu'Instagram a été créé et que Netflix est arrivé au Canada. Nous avons également assisté à la montée de problèmes sociaux tels que la consommation d'opioïdes, Black Lives Matter, le mouvement #MeToo de même qu'à la publication du rapport final en 6 volumes de la Commission de vérité et réconciliation sans oublier l'Enquête nationale sur les femmes et les filles autochtones disparues et assassinées.

Vancouver a accueilli les Jeux olympiques, des feux de forêt ont ravagé Fort McMurray et le nombre de sans-abri a augmenté dans les villes du pays. En 2017, le Canada a célébré son 150<sup>e</sup> anniversaire avec plus de 600 projets auxquels ont participé des millions de Canadiens. Cette décennie a été à la fois joyeuse et tumultueuse pour la population et les dirigeants des administrations locales se sont retroussé les manches pour guider leurs concitoyens dans les triomphes et les épreuves.

Au cours de cette même décennie, l'ACAM est devenue une organisation plus forte et plus résiliente, grâce à l'augmentation de ses effectifs, à la croissance de ses partenariats et à la création d'un événement annuel de réseautage sans pareil. L'association n'a pas été épargnée par les difficultés, mais elle s'est forgé un leadership exemplaire tant au sein du conseil d'administration que du personnel. Elle a aussi élaboré des programmes et des produits de haute qualité qui renforcent et transforment l'administration des municipalités à travers le pays.

L'ACAM a constamment amélioré ses technologies et ses moyens de communication pour rejoindre ses membres et a créé une marque réputée non seulement au Canada, mais aussi auprès de ses affiliés et partenaires partout dans le monde. L'ACAM est reconnue pour la valeur qu'elle apporte à la profession d'administrateur municipal par le biais du réseautage, de la reconnaissance des mérites, des ressources qu'elle met en place et de l'importance qu'elle accorde à ses membres en s'appuyant sur une approche très personnelle de la communication et des relations.

### **Conseil d'administration**

Entre 2010 et 2019, le conseil d'administration de l'ACAM a été dirigé par les dix personnes suivantes :

- 2010 Chris MacPherson, Fredericton, N.-B.
- 2011 Jacques DesOrmeaux, Bromont, Qué.
- 2012 Jim Toye, North Battleford, Sask.

- 2013 Ron Shaw, Stratford, Ont.
- 2014 Jean Savard, Québec, Qué.
- 2015 Robert Hughes, Stratford, Î.-P.-É.
- 2016 Don MacLellan, Moncton, N.-B.
- 2017 Marie-Hélène Lajoie, Gatineau, Qué.
- 2018 Janice Baker, Mississauga, Ont.
- 2019 Marc Landry, Moncton, N.-B.

Les provinces de l'Atlantique ont été fortement représentées dans les années 2010, avec quatre présidents. On remarque également une croissance au Québec, avec trois présidences au cours de la décennie. On se doit de souligner le mandat de Marie-Hélène Lajoie, de Gatineau, qui était seulement la deuxième femme à accéder à la présidence de l'Association en 25 ans. Elle a été suivie en 2018 par Janice Baker de Mississauga.

Au cours de cette décennie, les conseils d'administration ont adopté plusieurs nouvelles politiques et pris des décisions importantes pour assurer la durabilité et la viabilité à long terme de l'ACAM. Une nouvelle politique de protection des renseignements personnels a été adoptée, de même qu'une restructuration du conseil d'administration visant à créer des postes d'administrateur général. Dans la dernière partie de la décennie, ces postes ont été réservés aux municipalités de plus de 100 000 habitants et de moins de 100 000 habitants. Nous avons révisé notre code de conduite en 2014 puis, en 2015, nous avons mis en place une politique de planification stratégique.

En mai 2016, le conseil d'administration a publié un nouvel énoncé de mission :

**« Promouvoir l'excellence de l'administration municipale et développer un leadership résilient en misant sur le perfectionnement professionnel, le réseautage, les partenariats et la défense des intérêts de nos membres »**

En mars 2017, le conseil d'administration s'est engagé à adopter un modèle de gouvernance plus transparent et a commencé à publier un résumé de chaque réunion du conseil sur le site Web de l'ACAM.

Au fil des ans, l'ACAM a eu la chance de pouvoir compter sur des conseils d'administration dévoués et compétents. La liste complète de tous les membres du conseil d'administration des 30 dernières années (depuis 1991) est disponible sur notre [site Web](#).

## **Communications**

En 2011, Jardine Lloyd Thompson (JLT) a commencé à parrainer l'infolettre des membres, intitulée e-Brief. Cette relation s'est poursuivie pendant plusieurs années, JLT étant maintenant fidèle partenaire de la conférence de l'ACAM et de l'association elle-même.

Une belle relation avec la LGMA en Colombie-Britannique a également conduit au lancement d'une série de webinaires en 2011. Depuis lors, l'ACAM propose régulièrement à ses membres des séminaires en ligne éducatifs, informatifs et motivants.

Au début de la décennie, l'ACAM a lancé une importante initiative de communication stratégique et a engagé une agence de relations publiques pour l'aider à moderniser sa marque et à développer ses effectifs et ses partenariats. Les intentions initiales de l'initiative ne se sont pas concrétisées, mais plusieurs autres projets de communication ont été mis en place pour aider l'ACAM à diffuser son message.

Une grande partie de la communication se fait aujourd'hui en ligne. LinkedIn est devenu un outil social important en 2013, au même titre que Twitter et Facebook. L'ACAM utilise régulièrement ces plateformes. Un nouveau site Web a été lancé en 2017, comprenant une section réservée aux membres qui y trouvent des documents de référence et des trousseaux d'outils ainsi qu'un volet d'information destiné au public.

Les témoignages de membres diffusés dans l'infolettre e-Brief sont devenus un outil de marketing populaire et bien accueilli qui a contribué à augmenter nos effectifs. En 2018, l'ACAM a collaboré avec des associations provinciales pour concevoir le site *Créer, agir, aider* - <https://www.makinglifehappen.ca/?lang=fr> en vue de faire connaître la valeur et l'importance du travail des gouvernements locaux.

## **Conférences**

La carte ci-dessous montre les lieux où se sont tenues nos conférences de la décennie, les chiffres indiquant l'année de chaque ville hôte. Durant les années 2010, nos conférences annuelles ont été tenues dans huit des dix provinces canadiennes.



Pour la première fois en 2013, la conférence de l'ACAM ne s'est pas tenue au même endroit que celle de la FCM. Bien que de nombreux membres assistent toujours aux deux conférences, l'idée de prendre une certaine indépendance pour permettre aux petites municipalités d'accueillir cet événement a suscité un vif intérêt.

L'ACAM est alors devenue globalement responsable du programme de la conférence, décidant que le directeur général, le conseil d'administration et le sous-comité du programme seraient chargés du développement professionnel et des conférenciers.

En 2013, la conférence de l'ACAM s'est déroulée sans papier. Une application mobile a été conçue pour guider les délégués vers les différentes sessions et événements ainsi que pour présenter les conférenciers, les commanditaires et les exposants. L'ACAM propose encore chaque année un programme très attrayant, qui peut toujours être consulté sur le site Web de la conférence.

En 2013, l'ACAM a également choisi l'Association canadienne pour la santé mentale (ACSM) en tant qu'organisme de bienfaisance privilégié. Il a alors été décidé qu'au lieu d'offrir des cadeaux aux conférenciers, un don serait versé en leur nom à l'ACSM, une pratique qui se poursuit encore aujourd'hui en l'honneur de la regrettée Janice Bantle, épouse du membre honoraire à vie Ron Shaw.

En 2014, l'ACAM adopte un nouveau modèle de conférence et décide de faire appel à sa propre équipe pour organiser l'événement. Le succès fut au rendez-vous et le modèle a perduré jusqu'à la dernière conférence en 2019.

Les personnes intéressées par les programmes des conférences précédentes peuvent consulter ceux de 2012 et des années suivantes [ici](#).

## **Effectifs**

Au début de la décennie, le taux de rotation des DG municipaux était élevé dans l'ensemble du Canada. L'ACAM était en bonne santé financière et le travail effectué pour stabiliser l'association au cours des années précédentes se révélait fructueux. L'ACAM a élaboré une nouvelle brochure pour ses membres et adopté une déclaration de valeurs dans le cadre d'un exercice de revalorisation de son image de marque, ce qui a permis d'améliorer la visibilité et le rayonnement de l'association.

Un projet pilote avec l'Association of Municipal Managers, Clerks and Treasurers of Ontario (AMCTO) a permis de recruter 20 nouveaux membres au début de 2010, conduisant aussi à une offre d'adhésion d'essai en collaboration avec huit (8) autres organisations affiliées :

- Association des administrateurs municipaux du Nouveau-Brunswick (AAMNB)
- Society of Local Government Managers (Alberta)
- Urban Municipal Administrators Association of Saskatchewan (UMAAS)
- Local Government Management Association of British Columbia (LGMA-BC)
- Local Government Administration Association of Alberta (LGAA)
- Association of Municipal Administrators Nova Scotia (AMANS)
- Local Government Administrators of the NWT (LGANT)
- Manitoba Municipal Administrators' Association (MMAA)

L'offre d'essai a attiré 88 nouveaux membres entre 2010 et 2011, qui ont bénéficié d'une réduction de 50 % la première année. Cet avantage est toujours offert aujourd'hui.

Durant cette décennie marquante, de nouveaux prix ont été instaurés pour honorer des membres exemplaires, notamment le titre de membre honoraire à vie (2011) et le programme de prix pour longs états de service (2012). Au cours de la première année de ce programme, près de 250 membres figuraient sur la liste des personnes admissibles!

En 2012, un sondage sur les besoins et les préférences des membres a permis d'élaborer une stratégie de communication plus solide, visant notamment les jeunes professionnels susceptibles de s'intéresser aux administrations locales et qui utilisent de plus en plus les médias sociaux. La campagne d'adhésion suivante a eu lieu en 2015 et des courriels de recrutement ont alors été envoyés dans tout le pays. Cette campagne a attiré 30 nouveaux membres dès la première année.

Fin 2016, 89 des 113 nouveaux membres qui avaient rejoint l'organisation depuis le début de la campagne avaient été recrutés directement par la campagne. Le conseil d'administration a alors convenu que si les nouvelles adhésions continuent d'être importantes pour développer l'association, il est tout aussi important de fidéliser et d'entretenir de bonnes relations avec les membres existants.

En novembre 2017, l'ACAM a franchi le seuil des 600 membres. Les plus récentes campagnes d'adhésion visaient à atteindre les subalternes directs. Menée sur des plateformes sociales telles que LinkedIn, Facebook et Twitter, la campagne de marketing basée sur des témoignages a permis à l'ACAM de franchir le seuil des 650 membres avant le début 2019.

En mai 2018, l'ACAM a lancé un autre projet important visant à soutenir ses effectifs : la [Trousse d'outils des membres en transition](#). Conçue pour aider les membres qui ont involontairement perdu leur emploi au sein de leur administration locale, cette trousse offre des ressources pour les aider à combler le fossé qui les sépare d'un nouvel emploi et les appuyer dans une période souvent difficile.

### **Programme de prix**

Le programme de prix d'excellence de l'ACAM s'est développé à pas de géant au cours de la décennie. Outre l'ajout des reconnaissances de membre honoraire à vie et de longs états de service, plusieurs améliorations importantes ont été apportées, notamment :

- Ajout d'un nouveau segment de population, de 20 001 à 100 000 habitants (2011)
- Réalisation de vignettes vidéo des lauréats pour accompagner les remises de prix lors de la conférence (2012)
- Le programme de prix comporte neuf prix au total, dans trois catégories et trois segments de population

La liste des lauréats des prix d'excellence de l'ACAM depuis 2010 est consultable [ici](#).

## **Trousses d'outils**

En 2016, l'ACAM a lancé une trousse d'outils d'évaluation du rendement. Cette initiative a pris de l'ampleur et ne profite pas seulement à nos membres, puisqu'elle fournit également des informations précieuses aux élus. Le projet a été réalisé par un sous-comité du conseil d'administration, composé de membres du conseil et d'experts.

Devant le succès de la première trousse d'outils, l'ACAM a planché sur une deuxième et une troisième trousse, qui ont été lancées en mai 2019. La [trousse d'outils des membres en transition](#) a été conçue pour aider les membres de l'ACAM qui ont involontairement perdu leur emploi dans une administration publique locale.

L'ACAM a aussi lancé au même moment la [trousse d'outils sur la perspicacité politique](#) et un forum de mentorat. Cette ressource est particulièrement utile aux personnes désirant mieux connaître les rôles et les responsabilités de gouvernance locale ainsi que les subtilités de l'établissement de bonnes relations au sein des administrations municipales.

L'ACAM a ensuite constitué une bibliothèque de trousse d'outils et d'autres ressources susceptibles d'intéresser les administrateurs municipaux. La liste complète est disponible [ici](#).

## **Faits saillants**

Voici quelques autres temps forts des années 2010 à 2019 :

- L'ACAM embauche une deuxième employée et accueille Rose Fernandes en tant que gestionnaire des commanditaires et des exposants.
- Lancement de la base de données des prix de l'ACAM avec l'aide de CivicInfo BC.
- Après 17 ans, le projet d'alphabétisation cesse ses activités.
- Campagne d'approche de la « prochaine génération » de dirigeants municipaux qui gravissent actuellement les échelons et succéderont au groupe actuel de directeurs généraux et de directeurs des services municipaux.
- Un programme de bourses de la conférence a été instauré pour aider les délégués des collectivités nordiques, des petites municipalités et de la prochaine génération, offrant des inscriptions gratuites à la conférence par le biais d'un processus de demande.