

<p>Canadian Association of Municipal Administrators 2020 Awards of Excellence October 2020</p>	<p>Association canadienne des administrateurs municipaux Prix d'excellence 2020 octobre 2020</p>
<p>Strathcona County, AB 2020 CAMA Willis Award for Innovation (20,001 to 100,000 Population Category) <i>Opioids Don't Discriminate: An Interactive Experience</i></p>	<p>Comté de Strathcona, Alberta Prix Willis de l'innovation 2020 de l'ACAM (20 001 à 100 000 habitants) <i>Les opioïdes ne font pas de discrimination; une expérience interactive</i></p>
<p>Strathcona County, AB is being recognized with a 2020 CAMA Willis Award for Innovation, in the 20,001 to 100,000 population category, for their <i>Opioids Don't Discriminate: An Interactive Experience</i> public awareness campaign.</p> <p>From 2013 to 2018, there was a 138% increase in the number of emergency department visits by Strathcona County residents for opioids use. In June 2016, the Canadian Minister of Health described the increasing number of opioid-related deaths as a public health crisis.</p> <p>In response, Strathcona County started to address this social issue by asking "How can we better understand this drug that is killing so many of our loved ones and community members?" and "How can we create more compassion and understanding for those struggling with this addiction?"</p> <p>To answer these questions, Strathcona County convened a Community Drug Strategy Committee to plan and execute a coordinated response to the crisis.</p> <p>The result was an interactive installation called, <i>Opioids Don't Discriminate: An Interactive Experience (ODD)</i>, that profiled local statistics, opioid information and local support organizations, while immersing participants in an interactive journey through the stories of three fictionalized characters: Natasha, David and Max.</p> <p>As they went through the exhibit, participants learned about the science of addiction, the impact of opioids and how the crisis is affecting us all. The stories, based on true experiences, addressed the stigmas around people who use drugs, while building empathy about substance use disorders.</p>	<p>Le Comté de Strathcona, en Alberta, reçoit le Prix Willis de l'innovation 2020 de l'ACAM, dans la catégorie des municipalités de 20 001 à 100 000 habitants, pour sa campagne de sensibilisation publique <i>Les opioïdes ne font pas de discrimination; une expérience interactive.</i></p> <p>De 2013 à 2018, les urgences locales ont enregistré une hausse de 138 % des visites de résidents du Comté de Strathcona reliées à l'utilisation d'opioïdes. En juin 2016, la ministre de la Santé du Canada déclarait que le nombre croissant de décès liés aux opioïdes constituait une crise de santé publique.</p> <p>Face à cette situation, les autorités du Comté de Strathcona se sont posé deux questions fondamentales : « Comment pouvons-nous obtenir des informations sur cette drogue qui tue tant de nos proches et de nos concitoyens? » et « Comment peut-on générer plus de compassion et de compréhension envers les personnes aux prises avec cette dépendance? »</p> <p>Pour répondre à ces questions, le Comté de Strathcona a mis sur pied un comité solidaire de lutte contre la toxicomanie, ayant pour mandat de planifier et de mettre en œuvre une riposte coordonnée à cette crise.</p> <p>Cette initiative a donné naissance à une exposition interactive intitulée <i>Opioids Don't Discriminate: An Interactive Experience (Les opioïdes ne font pas de discrimination; une expérience interactive)</i>, présentant des statistiques locales, des informations sur les opioïdes et les coordonnées d'organisations d'aide locales, dans un cadre immersif et interactif où les visiteurs découvrent l'histoire de trois personnages fictifs : Natasha, David et Max.</p> <p>À mesure qu'ils avancent dans l'exposition, les visiteurs découvrent des informations sur cette dépendance, sur les effets des opioïdes et sur les façons dont cette crise nous affecte tous. Basées sur des faits réels, les histoires racontent la stigmatisation des toxicomanes, de manière à susciter de l'empathie envers les troubles causés par cette drogue.</p>

<p>This free, public exhibit welcomed approximately 1,200 visitors in its two viewings in November 2018 and from April 30 to May 3, 2019. School groups were provided bussing and received Naloxone training. Counsellors and community organizations supporting individuals and families were also on hand.</p> <p>Participants reported that they felt more compassionate towards those struggling with opioid addiction.</p>	<p>Cette exposition publique gratuite a accueilli environ 1 200 personnes en deux présentations, l'une en novembre 2018 et l'autre du 30 avril au 3 mai 2019. Des groupes scolaires y ont été conduits en autobus et ont par la même occasion reçu une formation sur la naloxone. Des conseillers et des organisations de soutien aux toxicomanes et aux familles étaient également sur place, à la disposition des visiteurs.</p> <p>Les visiteurs ont indiqué ressentir plus de compassion envers les personnes aux prises avec une dépendance aux opioïdes.</p>
---	--