

<p>Canadian Association of Municipal Administrators 2020 Awards of Excellence October 2020</p>	<p>Association canadienne des administrateurs municipaux Prix d'excellence 2020 octobre 2020</p>
<p>Town of Saugeen Shores, ON 2020 CAMA Willis Award for Innovation (Under 20,000 Population Category) <i>Learn with R.O.S.S. in Saugeen Shores</i></p>	<p>Ville de Saugeen Shores, Ontario Prix Willis de l'innovation 2020 de l'ACAM (moins de 20 000 habitants) <i>Apprendre avec R.O.S.S. à Saugeen Shores</i></p>
<p>The Town of Saugeen Shores, ON is being recognized with a 2020 CAMA Willis Award for Innovation, in the Under 20,000 population category, for its Learn with R.O.S.S. in Saugeen Shores public education initiative.</p> <p>R.O.S.S. is a fictional “Resident Of Saugeen Shores”, who is interested in learning more about his municipality.</p> <p>In discussions about the Town’s Corporate Communications Strategy, staff kept returning to the question of how to deal with difficult-to-explain topics in an easy-to-understand and engaging way. Following some creative thinking, from a team open to trying new things, Ross was born.</p> <p>The first in a series of informative whiteboard videos featuring Ross was launched in 2019. Developed using an easy-to-use software called, Doodly, these quarterly videos are a fun and accessible way to present a range of topics to a wide and varied audience.</p> <p>So far, Ross has learned about the municipal budget, development charges, and the legacy fund with a cast of real-life characters, including the Town’s Treasurer, Planner, and even the Mayor himself!</p> <p>By asking “What would Ross need to know?” about a new or changing program, municipal staff are able to develop more effective messaging using plain language and empathy to citizens.</p> <p>And, Ross has taken on a life of his own, now being featured in a range of other communications efforts, from social media posts, to the launch of the Town’s film plastics recycling program, to Council meeting announcements.</p>	<p>La Ville de Saugeen Shores, en Ontario, reçoit le Prix Willis de l’innovation 2020 de l’ACAM, dans la catégorie des municipalités de moins de 20 000 habitants, pour son initiative d’éducation publique Apprendre avec R.O.S.S. à Saugeen Shores.</p> <p>R.O.S.S. est un résident fictif de Saugeen Shores (Resident Of Saugeen Shores) qui souhaite en savoir plus sur sa municipalité.</p> <p>Lors de discussions internes sur la stratégie de communication de la Ville, les employés municipaux cherchaient désespérément un moyen d’expliquer des notions complexes d’une manière intéressante et facile à comprendre. C’est lors d’un échange d’idées au sein d’une équipe ouverte aux nouveautés que Ross est né.</p> <p>La première vidéo informative sur tableau blanc mettant en vedette le personnage de Ross a été lancée en 2019. Créées avec l’aide d’un logiciel très convivial appelé Doodly, ces vidéos trimestrielles constituent un moyen ludique et accessible de présenter divers sujets à un vaste public.</p> <p>Jusqu’à maintenant, Ross s’est informé sur le budget municipal, sur les droits d’aménagement et sur le fonds de legs en compagnie de personnages réels comme le trésorier municipal, l’urbaniste... et même le maire!</p> <p>C’est en posant la question « Qu’est-ce que Ross devrait savoir? » au sujet d’un programme nouveau ou modifié que les employés municipaux arrivent à élaborer des messages efficaces, en utilisant des mots simples et en faisant preuve d’empathie envers les citoyens.</p> <p>Aujourd’hui, Ross est plus vivant que jamais, puisqu’on le retrouve dans plusieurs autres initiatives de communication, notamment sur les médias sociaux, au lancement d’un programme municipal de recyclage des pellicules en plastique et même dans les convocations aux réunions du conseil municipal.</p>